

美味しい野菜が食べたい。

その場で近くの直売所を見つけて、気軽にお買い物！



出先で「そろそろ買い物して帰ろう」「そろそろ仕事が終わる時間」そんな何気ないタイミングで、気軽に近くの直売所に立ち寄ってみる。
直売所を日々のお買い物に繋げる検索アプリケーション。



STEP 1

- ① 現在地
 - ② 目的地
 - ③ 食材
- の3つの方法から直売所を検索



STEP 2

気になるお店の
食材を簡単にチェック

ついでに食材のレシピ
もチェックできる





概要

コンセプト

位置情報を利用した直売所検索アプリケーション。

「YOLOTTO」という名前には「立ち寄ってみよう」という意味の「寄る」と新潟県の方言で「そろそろ」という意味の「よろっと」が掛かっています。

お出かけ先で「よろっとスーパーで買い物して帰ろうか」といった何気ないタイミングで、気軽に近くの直売所に立ち寄ってもらうためのアプリケーションを想定しました。

利用するオープンデータ

農産物直売所の位置情報、名称、設置場所
連絡先、開設期間／曜日／時間、主な販売品目

ターゲット

主婦、車で外出する家族、食材の品質に気を遣う人

- ・新鮮な食材を食べてみたい
- ・用事のついでに直売所で買い物したい
- ・食材の品質に気を遣いたい
- ・直売所をわざわざ探すのが面倒
- ・ネットで検索しても情報が見つけにくい
- ・地域の食材の調理方法がわからないので買わない、食わず嫌いしてしまう
- ・近所の直売所しか行ったことがない
- ・地元の人しか利用しないのは勿体無い

直売所に対してこうした思いを抱えている人に利用して貰いたいです

目標

- ・出かけるついでに直売所で買い物できる
- ・出先ですぐに近くの直売所を見つけられる
- ・直売所を日常的に利用できるようにする
- ・直売所の規模や知名度に関係なく知ってもらうことができる
- ・地域特有の食材とその食べ方を知ることができる
- ・食材を見つける→調理法を知る→食事までつなげる所まで手助けする

動機

私の新潟市内の実家でも昔はよく直売所で野菜を買っていました。

しかしどの家庭も忙しい生活の中で、わざわざ直売所に食材を買いに出かけることは少なくなっていると思います。

それでも直売所の食材は新鮮で安く、サイズも大ぶりで食べ応えのある食材ばかりです。また地域特有の珍しい食材も販売されています。

せっかく身近な場所で質の良い食材が提供されている環境で、自分も含め若い世代に地元の名産や食材の魅力を知る機会がどんどん減っている事は勿体無いと感じます。

忙しくてつい速く手に入る、近いものを選びがちですが、5回のうちの買い物の3回でも1回でも、スーパーから直売所で買い物をする習慣が生まれるようなアプリケーションが作れたらいいと思いました。

※本資料で使用されている写真、地図は全て著作権フリーの画像となっています

※ロゴ、UI、グラフィック、イラスト等はオリジナルの制作物です

※本資料に表記されている店名や所在地は全て架空のものです

① 検索ページ - 1

Google マップとオープンデータの位置情報を利用して直売店の場所を割り出します。

①現在地に近い場所から検索②目的地から近い場所から検索③食材から検索という3通りの方法で購入者のケースに合わせて検索できます。



現在地 / 目的地から検索

トップページでは出かけ先ですぐに近くの直売所の情報を取得できるよう、現在地からの検索結果を表示

フキダシをタップで各直売所の詳細画面へ ▶

・名称や営業時間等をオープンデータから登録し、時間帯に沿って営業中と閉店中の表示が切り替わる。閉店中のお店は表示色を変えて一目で営業中のお店か判断できるようにしました

■ 利用ケース

- ・休日家族で出かけた帰りにその場で近くの直売所を検索する
- ・仕事からの帰り道に寄れる店舗を探す
- ・これから出かける場所が決まってる際に一緒に買い物する店を決める



・よく利用する店舗や気に入った店舗はお気に入りに登録できる

- ・直売店の主な販売品目のオープンデータから店のおすすめの食材を掲示
- ・それぞれの直売所の外観や農家の方、食材の写真のデータがあればより安心して利用しやすい印象を与えられると思います

① 検索ページ - 2

食材から検索

- ・位置情報の他に、食材から取扱店を検索する方法
- ・出かける前や事前に作る料理を決めて直売店に寄る人向け
- ・旬の食材を表示することで具体的に献立を決めるきっかけにしていきたい



② レシピページ

地域特有の食材の調理方法や旬の食材の食べ方をレシピとして検索できるページ。
地域の食材の調理方法がわからないので買わない、食わず嫌いをしてしまう人にも直売所を利用してもらうためのサポート。



③ お気に入り / メモページ

検索してお気に入りに登録した直売店をリストとして表示。位置情報や今おすすめの食材を簡単に確認できる。
また、直売所は農家さんや近所の利用者の方とコミュニケーションを取りやすい環境でもあります。
珍しい食材の調理のコツやおすすめのレシピを直接聞いてメモできる欄を設置しました。

