

にいがたデジコングランプリ
オープンデータ活用部門



新潟コンピュータ専門学校
高橋瑠璃

新潟の特産品・商品に **新潟** に惚れてしまう、まさに
“**ほの字**” になってしまうような出会いを

ほほほ は自分の住んでいる地域、地元の
お土産を探すためのお土産専用検索アプリです



キーワードやジャンルから
商品を探して

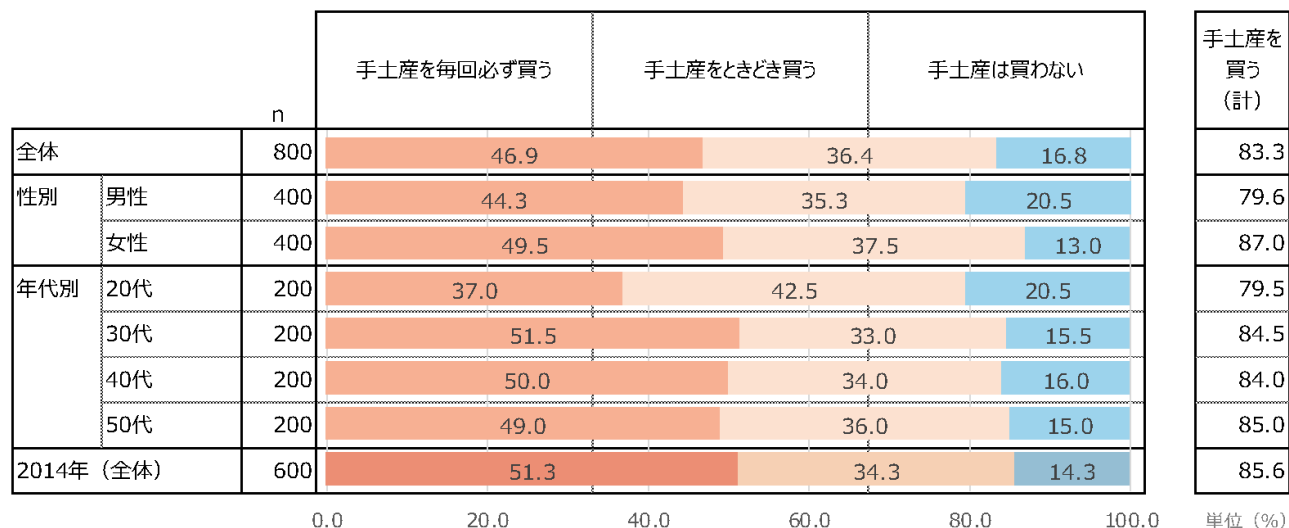
新たなお店の発見
お取り置き予約も！



■ 調査結果

ASMARQ

Q2. 帰省をする際に、手土産は購入して持って行きますか。（1つ選択）



【出典元】 株式会社アスマーク調べ

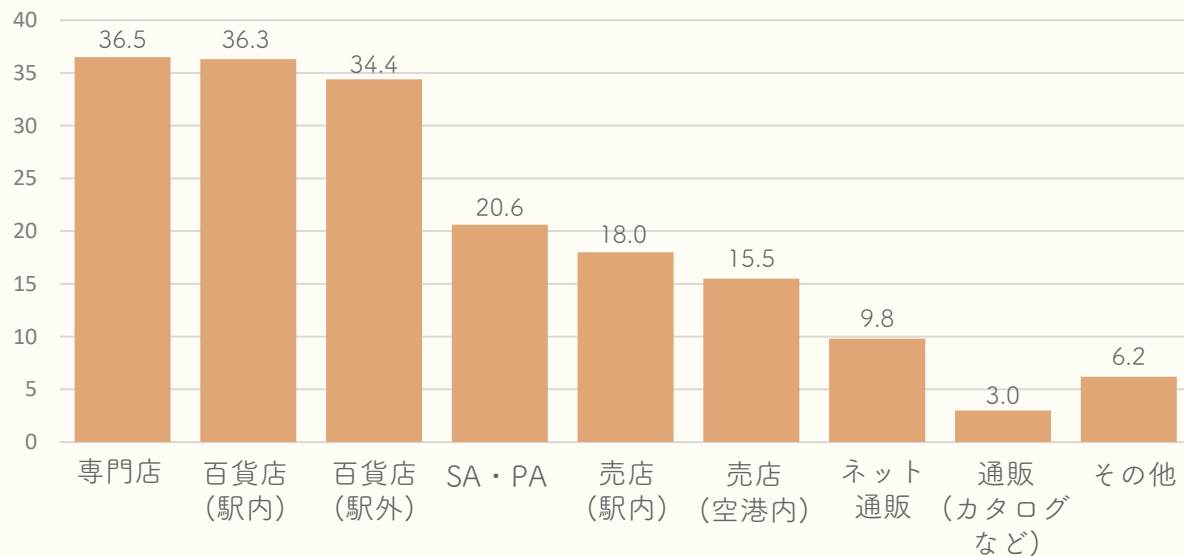
性別、年齢問わず全体の約 8 割が手土産を買っている

そのなかでも約 5 割の人が毎回必ず買っている

企画背景② 帰省する際の手土産の調査



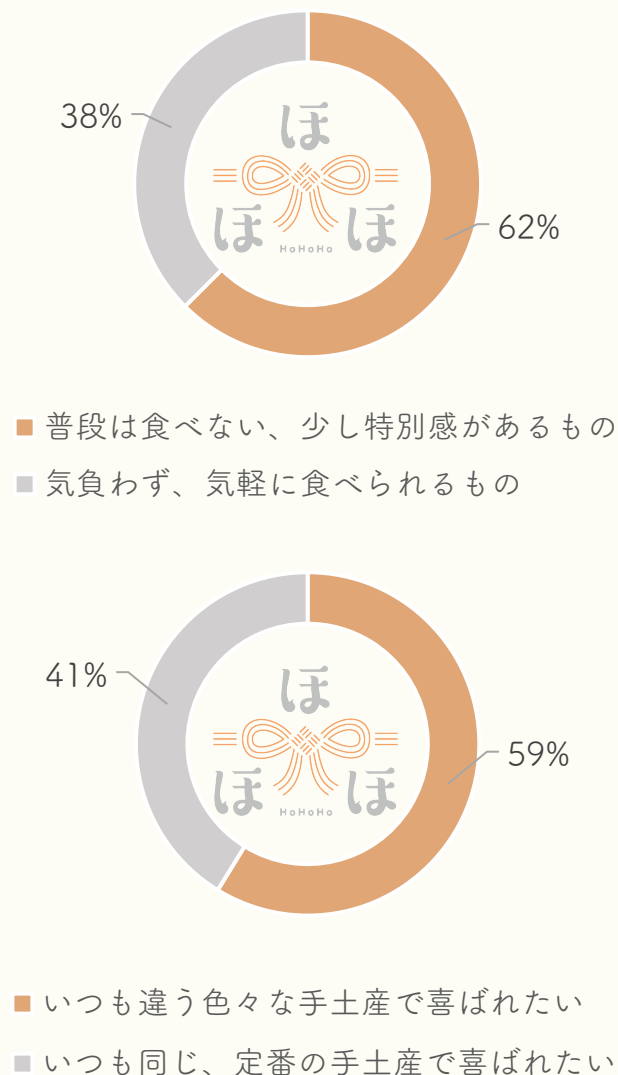
手土産を購入する場所



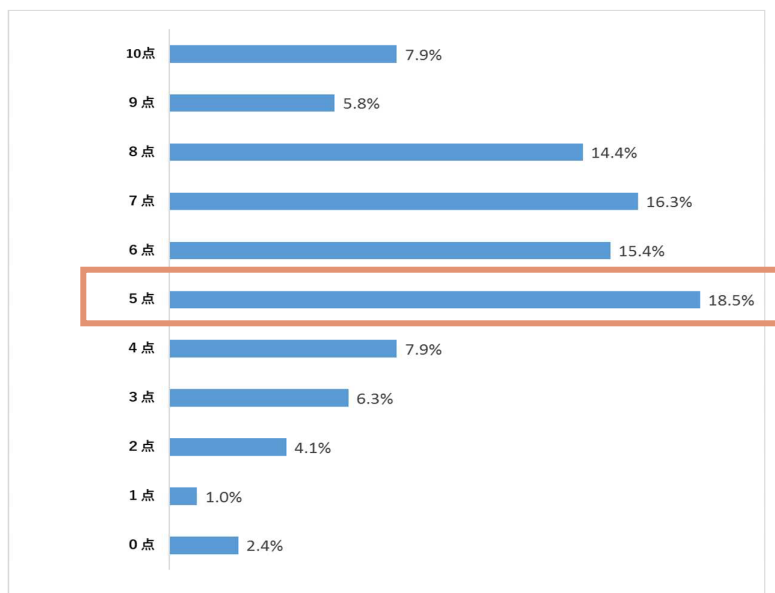
専門店や百貨店などで買う人が多く、
手土産にいつも違う品で、
特別感を求める人が半数以上いる。

→商品をかたんにたくさん見れるアプリが
あれば特別感のある品を見つけやすいのでは…？

手土産の選び方



問9 新潟県の観光を親しい友人（県外にいる想定）にすすめたいと思うか
（10点満点で評価）



10点満点で新潟を評価した場合、
5点が一番多く、可もなく不可もなく…
これを勧めたいという特徴的なものがない

【課題】

5点の評価を減らして
9点、10点の評価をさらに増やすには？

新潟の魅力となるような商品を
わかりやすくたくさん見えるように！



他の人に共有したくなるような
アプリでどんどん魅力を拡散！

コンセプト

お土産を通して 新たなお店の発見と活性化を同時にサポート。

自分の住んでいる地域のおすすめ商品を県外の方に。

ターゲット

県外に住んでいる人に自分の住んでいる地域のお土産の何を渡せばいいのか逆にわからない…

調べてもなんだかしっくりこない、紹介されているお店が遠い…

ささいだけど考え込んでしまうようなお土産関係の悩みを持った経験がある方



目標

- ・住んでいる地域のお土産探しが楽しくなった！
- ・新潟の特産品・商品を県外の人に自信をもって薦めた・薦めたくなった！
- ・新しいお店の発見、お気に入りのお店が出来た！

今後必要なオープンデータ

お菓子・米菓などを取り扱う専門店などのお店の情報

県内の特産品に関するデータ



ロゴ作成：伊藤 美紅

あ ん ず		C : 0 M : 45 Y : 60 K : 0	ね ず み		C : 0 M : 0 Y : 1 K : 36
-------------	---	------------------------------------	-------------	---	-----------------------------------

カード



Image by ebhy on Freepik

お店とのコラボ商品の箱



Image by createvil on Freepik

のし紙に付いているような水引がモチーフ。
水引部分は叶結びのデザインで縁起の良さを
表している。

落ち着いた色を使うことでほかのお店のロゴとも
組み合わせやすくなっている。

あえて同音のひらがなを3つ繋げることで
強いインパクトと印象を残す

三角形で並べることで安定感を出した。

→包装紙等の紙媒体に印刷しても自然になじむ
ようなデザインに。



ホーム画面では
情報をわかりやすく表示

最近見た商品を載せることで
もう一度探す手間を省く

今週のおすすめ

編集部が実際に行ったお店の商品を
1つコラム形式で紹介

お得なクーポン

お盆・年末年始など帰省の時期に
合わせて限定クーポンを発行

Pick up!

お店をコラム形式で紹介
お店の歴史などの裏話を載せる

お土産配るリストに！

メモ機能も付いているので
わざわざアプリを開きなす必要もない





キーワード検索とジャンルからの検索の2種類から探すことが出来る

ジャンルからの検索では和・洋菓子などのお菓子の種類から個包装や様々な個数セット、時期や旬に合わせたトピックなどお土産ならではのジャンルからも見る事が可能



ランキングからも商品を見れるため
今話題の商品もかたんに知ることができる。

様々な視点から商品を探すことが出来るので
探し方に飽きることなく、毎回新しい商品を見つけることが出来る。

Pick up! では、定期的にお店の歴史や
裏話などをコラム形式で掲載

作った人や製品化までのエピソードを載せることで
印象付けて、店名や商品が記憶に残る



手土産を渡すときの会話にもつながる！

エピソードがあるから買ってみたくなる！





お店のかんたんな情報はハッシュタグ形式で記載
→ひとめでわかりやすく！

マップでお店の位置情報も閲覧可能
お取り置き可能な店の場合はお取り置き予約もできる

お取り置き予約とは

ほほほ ならではのサービスのひとつ。

買う商品をお取り置きしておくことでスムーズな買い物が可能。
実際に足を運ぶことで通販だけではわからないお店の雰囲気、
周りの街並みを知ることが出来る。

クーポン等を付けることで次回以降の購入にも繋げる。

支払い方法を先払いのみにすることで購入キャンセルを防ぐ。

お取り置き予約のほかに ほほほ ならではのサービス

ほほほ限定 * コラボ商品

ほほほ に掲載しているお店と
ほほほアプリのみで販売する限定コラボ商品の販売



- ・店頭では買えないため、**特別感**がさらに増す
- ・お土産をまとめているブログなどのブラウザで探すのとは違うメリットを作ること
で**アプリの需要**を得る



お菓子に合う飲料などの掲載・販売

選んだお菓子に合うジュース・お茶・日本酒など、お菓子以外の新潟の商品を紹介・掲載することで小さなお子さんがいる家庭向け・カップル向け等のさらに細かく様々な場面に合わせた選び方を提供。

レビューの表示

どんな場面・何人に・どうだったか などをレビュー形式で載せることで商品をもっと選びやすく

山形県出身の私は“ル・レクチュ”が主に新潟で生産されているどころか品種自体、新潟に来るまで全く知りませんでした。

幻の洋梨といわれるほどなので、果物そのままとして物流が広がるのは難しいことですが、お菓子などの加工品として使われている商品も知らず…

ル・レクチュだけでなく、新潟の魅力はたくさんあるのにそれが県外の人に知ってもらえず、県内でとどまってしまうのはとても もったいないことではないでしょうか。

新潟の魅力をどうやったら伝わるだろうと考えたとき、“お土産”を通じて伝えてみたら 相手だけでなく、自分も新潟の良さを再発見できるのではないかと思い、ほほほ を企画しました。

私もみんなも 老若男女 新潟にべたばれしてしまう“ほの字”になってしまう機会が増えるように、いや、確実に増やすための企画・開発を今後も目指していきます。

